



CAOP

Van pdf-rapportages naar een datawarehouse met actuele informatie

CAOP ondersteunt als kennis- en dienstencentrum op het gebied van arbeidszaken meer dan tweehonderd opdrachtgevers: van de Rijksoverheid en het onderwijs tot de zorg en het bedrijfsleven. E-mergo zorgde er met TimeXtender en Qlik Sense voor dat hun financiële informatie altijd, overal en visueel vormgegeven toegankelijk is.

CAOP adviseert organisaties op het gebied van arbeidsvoorwaarden en -verhoudingen en doet onderzoek naar die onderwerpen. Dat klinkt breed en dat is het ook. Zo geeft de Haagse organisatie bijvoorbeeld trainingen voor medezeggenschapsraden, maar levert ze ook commissieleden en secretariële ondersteuning voor nieuwe commissies. Recent hielp CAOP bijvoorbeeld bij het faciliteren van de commissie die de gevolgen van de kinderopvangtoeslagaffaire onderzoekt.

“Voorheen werden veel rapportages hier in pdf-vorm verspreid”, zegt IT Manager Henk Bouwman van CAOP. “Die stel je eenmalig op, waardoor het de volgende dag in principe alweer verouderde cijfers zijn. Toen

emergo

C A P O

“Voorheen werden veel rapportages hier in pdf-vorm verspreid”

Henk Bouwman,
IT Manager

Solution Overview

Bedrijfsnaam

CAOP

Branche

Overige

Uitdagingen

- Rapporten werden in PDF-vorm verspreid waardoor de cijfers de volgende dag alweer verouderd waren.
- Van statische data naar visueel en interactieve data.
- Het ontginnen van de beschikbare data.

Oplossing

- Data management platform TimeXtender.
- Qlik Sense dashboards.

Voordelen

- Zowel TimeXtender als Qlik Sense zijn erg gebruiksvriendelijk.
- Er bestaat maar één waarheid doordat alle data georganiseerd op een centrale plek staat.
- TimeXtender verhoogt de kwaliteit en integriteit van data.
- Datamodellen in TimeXtender kunnen gemakkelijk hergebruikt worden.

TimeXtender & Qlik Sense Partner

E-mergo

www.e-mergo.nl

ik vorig jaar februari hier begon met werken, kwam het onderwerp informatievoorziening al gauw ter sprake en heb ik de principes en voordelen van een datawarehouse aan de directie uitgelegd.”

Van papier naar scherm

De directie was enthousiast en Bouwman kreeg drie maanden om een proof of concept uit te werken. Hiervoor schakelde hij E-mergo in. “Ik kende E-mergo nog van een vorige baan. Hun consultants wisten snel de behoefte qua informatievoorziening in kaart te brengen bij de verschillende afdelingen van CAOP. Kort gezegd wilden we van statisch naar visueel en interactief. Dat maakt informatie actueel, altijd en overal beschikbaar en visueel qua vorm. In een grafiek kun je bijvoorbeeld sneller een trend ontdekken dan in een lijst met getallen.”

“In de proof of concept kregen we een goed beeld van de KPI’s die in het dashboard moesten komen”, zegt E-mergo consultant Jordy Zodenkamp. “Qua data ging het voornamelijk om urenregistratie. In eerste instantie maakten we de uren en daarop geboekte omzet per medewerker inzichtelijk voor de sector onderwijs. We hebben alle logica uit de Excelbestanden die hiervoor gebruikt werden omgezet naar het data management platform TimeXtender. De dataset die daaruit komt kan weer ingeladen worden in de business intelligence-tool Qlik Sense. Een platform als TimeXtender heeft als voordeel dat alle bewerkingen van de data op één plek gebeuren, in plaats van in losse bestanden. Bovendien kun je met TimeXtender meerdere systemen en data op geautomatiseerde wijze aan elkaar knopen.”

Ontginnen van data

“Het ontginnen van de beschikbare data was de grootste uitdaging”, zegt Bouwman. “We gebruiken Exact voor boekhouding, maar een andere applicatie voor tijdregistratie. In TimeXtender moesten die zo gekoppeld worden dat we precies kunnen zien hoeveel uren we mogen factureren voor een bepaald project. In eerste instantie beperkten we ons tot financiële dashboards en daarvoor werden de juiste personen van de finance-afdeling aangehaakt. Die focus maakte dat we zo snel succes hadden. En natuurlijk hielp het feit dat E-mergo zo’n implementatie vaker gedaan heeft ook mee. De directie kan nu per dag volgen hoe het ervoor staat op het gebied van kostenontwikkeling en rendement.”

Een centrale plek

Zodenkamp vult aan: “Na de opstartfase hebben we geholpen bij de technische opzet. Maar CAOP kon al



snel zelf uit de voeten met het inrichten en opzetten van de dashboards in Qlik Sense. Dat is ook het mooie van beide systemen: ze zijn gebruiksvriendelijk. Het resultaat is dat data veel beter georganiseerd op één centrale plek staat. Zo kunnen er niet meerdere (tegenstrijdige) waarheden naast elkaar ontstaan. Het tweede winstpunt is dat CAOP kon stoppen met het bouwen van complexe Excel bestanden, waar toch snel fouten in sluipen. Het gebruik van een data management platform als TimeXtender verhoogt dus de kwaliteit en integriteit van data. Tevens kunnen datamodellen in TimeXtender eenvoudig hergebruikt worden waardoor CAOP niet steeds de business logica opnieuw hoeft te bouwen zoals dat het geval was bij de separate Excel bestanden. De gewenste informatie is hiermee dus sneller beschikbaar.”

Blik op de toekomst

Na de succesvolle proof of concept vorig jaar voerde CAOP gefaseerd financiële dashboards in voor alle afdelingen. “Steeds meer leidinggevenden kregen een taartpunt in Qlik Sense beschikbaar. Afgelopen zomer waren de financiële dashboards overal binnen CAOP in gebruik en de directie overziet op haar beurt de hele taart. Daarmee is fase 1 klaar. Fase 2 behelst het doorwikkelen van de huidige dashboards, maar ook het toevoegen van nieuwe dashboards voor bijvoorbeeld Communicatie, Marketing en Sales”, aldus Bouwman.

“Ik kende E-mergo nog van een vorige baan. Hun consultants wisten snel de behoefte qua informatievoorziening in kaart te brengen bij de verschillende afdelingen van CAOP. Kort gezegd wilden we van statisch naar visueel en interactief. Dat maakt informatie actueel, altijd en overal beschikbaar en visueel qua vorm. In een grafiek kun je bijvoorbeeld sneller een trend ontdekken dan in een lijst met getallen.”

Henk Bouwman,
IT Manager

Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

www.e-mergo.nl

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a small loop at the bottom.

E-mergo BV
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon : 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl