



**VONQ**

## “Internationaal opschalen kan niet zonder Business Intelligence”

HR-technologiebedrijf VONQ helpt grote bedrijven om hun recruitment marketing makkelijker en minder tijdrovend te maken. Of het nu gaat om het vervullen van dertig toptalentfuncties of om 30.000 vacatureadvertenties: VONQ zorgt ervoor dat ze op de beste plekken voor een gerichte doelgroep te vinden zijn en verkort zo de time-to-hire. Voorheen namen de afdelingen binnen VONQ hun beslissingen op basis van ervaring en data in verschillende systemen. Maar met internationale groeiambities was het tijd voor een overstap naar business intelligence. Ze kozen voor de Business Intelligence-tool Qlik Sense.

“We waren klaar voor de volgende stap in datagedreven beslissingen”, zegt Marwa Traboulsi, Head of Strategic Projects bij VONQ. “We hadden een overvloed aan data in de organisatie en zagen potentieel om hiermee slimmer te groeien en klanten beter van dienst te zijn. Iedere afdeling nam wel datagestuurde beslissingen, maar doordat die data in silo’s opgeslagen waren, misten we overzicht in wat er binnen de hele organisatie gebeurde.”

# emergo

**VONQ.**

“We waren klaar voor de volgende stap in datagedreven beslissingen”

**Marwa Traboulsi,**  
*Head of Strategic Projects*

# Solution Overview

## Bedrijfsnaam

VONQ

## Branche

Technologie

## Uitdagingen

- Beslissingen werden genomen op basis van ervaring en data in verschillende systemen.
- Door een overvloed aan data ontbrak er overzicht over wat er binnen de gehele organisatie gebeurde.

## Oplossing

- Diverse interne Qlik Sense dashboards.
- De Qlik Sense dashboards ondersteunen alle afdelingen bij hun specifieke vragen.

## Voordelen

- Databronnen kunnen worden gecombineerd.
- Data-inzichten laten niet alleen de details zien maar ook het grote geheel.
- Qlik Sense geeft antwoord op de vraag hoe klanten omgaan met hun product
- Met Qlik Sense kunnen ze hun beste inkoopstrategie bepalen.

## Qlik Sense Partner

E-mergo

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

## Strategie bepalen

Drie jaar geleden benaderde VONQ E-mergo om hier verandering in te brengen. De ideale oplossing was de tool Qlik Sense, waarin nu verschillende dashboards overzichtelijk data presenteren voor de afdelingen binnen VONQ. “Sindsdien kunnen we onze databronnen combineren. De data-inzichten laten niet alleen details zien, maar ook het grote geheel. We helpen onze klanten om hun jobmarketing maximaal zichtbaar te laten zijn. Zo kopen we alleen media in die daadwerkelijk kandidaten opleveren en de online ‘employer branding’ verbeteren. Dit alles met het doel om zoveel mogelijk talentvolle kandidaten te laten solliciteren. Qlik Sense heeft ons geholpen de antwoorden te krijgen op alle vragen die we onderweg tegenkomen: van hoe klanten omgaan met onze producten tot de beste inkoopstrategie.”

Daarnaast ondersteunen de dashboards iedere afdeling van VONQ bij hun specifieke vragen. “Zo kan de afdeling Customer Success de klanttevredenheid volgen en kan onze salesafdeling hun prestaties op ieder moment inzien”, zegt Traboulsi.

## Prestaties meten

Luuk Bouman, BI-consultant bij E-mergo, maakte voor verschillende afdelingen van VONQ een Qlik-dashboard. “Als HR-techbedrijf beschikt VONQ over veel data. Maar het bedrijf miste overkoepelend overzicht in het verwerken en analyseren van orders en contracten. Met Qlik Sense kan de data uit twee hoofdbronnen ontsloten worden en in één dashboard overzichtelijk gemaakt worden,” zegt Bouman. “In de hele organisatie was er behoefte aan het combineren van data. Van de financiële afdeling tot operations en de grote salestak. De Salesconsultants kunnen nu hun eigen prestaties op klantniveau of meer in detail op orderniveau inzien. Voor de afdeling Finance heb ik een zeer uitgebreid dashboard ontwikkeld, waar dagelijks gebruik van gemaakt wordt. Daar heeft het dashboard ook een verslagleggingsfunctie.”

Bouman hielp VONQ alle databronnen te ontsluiten. Inmiddels heeft het bedrijf een interne Business Intelligence developer aangenomen. Traboulsi: “We kwamen op het punt dat er fulltime iemand beschikbaar moest zijn in de business development unit. Zelf ben ik in november 2020 bij VONQ begonnen om de transformatie naar een datagedreven organisatie te leiden. De implementatie van Qlik Sense was hierin de eerste stap, die we nu aan het afronden zijn. Stap twee is voor ons het versterken van de datagedreven cultuur door aanvullende trainingen en educatie.”



Bouman en Traboulsi kijken tevreden terug op hun samenwerking. “Bij Luuk konden we altijd terecht met ad hoc vragen, bij de Support-afdeling van E-mergo met technische vragen”, zegt Traboulsi. Bouman vult aan: “De synergie was prettig. Er ontstond een idee bij VONQ en wij gaven daar invulling aan. Ik heb er met veel plezier aan meegewerkt. VONQ is een jong, gepassioneerd en dynamisch bedrijf met een informele werksfeer.”

#### **Internationale ambities**

Einde van het jaar wil VONQ overstappen op Qlik Cloud. “Dat traject loopt naast het Qlik Sense-project”, zegt Bouman. “Cloud is de jongste telg van Qlik en zou voor VONQ een goede oplossing kunnen zijn. Alles vindt dan in de cloud plaats.” Deze stap past bij de groeiambities van VONQ. Het bedrijf is momenteel actief in Europa en de Verenigde Staten, met het hoofdkantoor in Nederland en kantoren in Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Traboulsi: “We willen verder internationaal opschalen. Dat is onmogelijk zonder een stevige Business Intelligence unit. Ik noem het wel eens de stille held van het bedrijf. Uiteindelijk moeten alle handelingen in het bedrijf geautomatiseerd zijn. Daarna gaan we de wereld veroveren.”

“We hadden een overvloed aan data in de organisatie en zagen potentieel om hiermee slimmer te groeien en klanten beter van dienst te zijn. Iedere afdeling nam wel datagestuurde beslissingen, maar doordat die data in silo's opgeslagen waren, misten we overzicht in wat er binnen de hele organisatie gebeurde.”

**Marwa Traboulsi,**  
*Financial Planning and Analysis  
Associate*

## Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a small loop at the top.

E-mergo BV  
Elektronicaweg 16a  
2628 XG Delft  
Telefoon : 085-0160411  
E-mail: [info@e-mergo.nl](mailto:info@e-mergo.nl)