



# Worktrans stuurt haar business snel bij met Qlik Sense

Worktrans Uitzendgroep is opgericht in 1998 en is de holding van Worktrans Uitzendbureau, Workbus Uitzendbureau, WorkTaxi en Work Academie. Bij Worktrans Uitzend-bureau zijn dagelijks specialisten aan het werk om vakmensen in transport en logistiek uit te zenden naar transport-bedrijven en 'eigen vervoerders'. Workbus is gespecialiseerd in flex-diensten voor personenvervoer, zoals busondernemingen, touringcar- en WorkTaxi richt zich uitsluitend op taxibedrijven. Work Academie is het opleidingsinstituut van Worktrans en Workbus, en richt zich met name op de Chauffeursopleiding, Code 95 en daarnaast soms op outplacement.

## De business begrijpen

Om snel in te kunnen spelen op veranderingen in de markt of behaalde resultaten vanuit een bepaald proces, is het belangrijk dat iedereen tijdig, relevant inzicht heeft in data. Ger Been, financieel directeur bij Worktrans Uitzendgroep: "Voor de monitoring en de aansturing van de operatie is het belangrijk dat iedereen begrijpt wat er goed gaat en wat er beter kan. Dit kan alleen als je zowel inzicht hebt in financiële data als operationele data. Het proces om onze operationele data te ontsluiten, te koppelen met onze financiële data en vervolgens inzichtelijk te maken in rapportages was

# emergo

**WORKTRANS**   
UITZENDKRACHT IN TRANSPORT EN LOGISTIEK

Time to Value

**4 weken** voor het ontwikkelen van **5 applicaties**

# Solution Overview

## Bedrijfsnaam

Worktrans Uitzendgroep

## Branche

Retail en services (uitzenden, detacheren, payroll & outsourcing)

## Functie

Executive, Finance, Marketing, Sales, Customer Service, Operations

## Regio

Nederland

## Uitdaging

Na jaren van het analyseren van bedrijfsgegevens via datadumps, Excel-spreadsheets en draaitabellen wilde Worktrans het proces rondom het rapporteren en analyseren van data visueler, beter, sneller, tijdiger én makkelijker maken. Alleen zo kan het bedrijf haar operatie tijdig bijsturen in een snel veranderende markt.

## Oplossing

Worktrans Uitzendgroep implementeerde Qlik Sense voor haar managementinformatie en monitoring van haar dochterbedrijven Worktrans, Workbus Work Academie en WorkTaxi. Qlik Sense – en hiermee actuele data – ligt nu aan de basis van alle zakelijke beslissingen.

## Voordelen

- Beslissingen worden genomen op basis van data, versus intuïtie.
- Margeverbeteringen voor alle vestigingen.
- Proactiever inplannen van medewerkers die binnenkort beschikbaar komen.
- Besparing van 20 manuren per maand t.b.v. het handmatig samenstellen van rapportages.
- Selfservice: er is nagenoeg geen support nodig van consultants of IT voor verdere ontwikkeling.

## Qlik Partner:

E-mergo

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)



bij ons vrij complex. Het opvragen van rapportages uit ons operationele systeem duurde lang, wat wij omzeilden door wekelijks een data dump te maken naar Excel, die we vervolgens benaderden met draaitabellen.”

Echter, omdat de techniek niet stilstaat en het analyseren van data beter, sneller en makkelijker is dan vroeger, besloot de directie om zich te oriënteren op modernere mogelijkheden. Ger Been: “Ook wij moeten digitaal blijven transformeren. Daarom blijven we altijd om ons heen kijken, niet alleen voor analytics-software maar ook naar de ontwikkelingen op het vlak van recruitment- en financiële software. Zo zagen we bij HelloFlex (sourcing management software) en AFAS (financiële software) dat zij beiden dashboards van Qlik gebruiken voor rapportages en analyses. Voor ons was dit een trigger om de mogelijkheden van Qlik verder te onderzoeken en met de gratis desktoplicentie aan de slag te gaan. Eigenlijk kon ik na twee weekenden spelen al een eerste presentatie geven aan het MT, die gelijk enthousiast was.

Ik heb daarna twee dagen Qlik Sense training gevolgd. Toen bleek toch dat, ondanks dat je zelf snel nuttige dashboards kunt ontwikkelen met de gratis Qlik desktoplicentie, je wel wilt dat het ‘onder de motorkap’ allemaal robuust is. Daarom hebben gekozen voor een professionele implementatie en de aanschaf van Qlik Sense licenties.”

## Actuele data in plaats van intuïtie

Er zijn nu vijf dashboards live die de data binnen Worktrans inzichtelijk maken voor rapportage en analyse, te weten een geconsolideerd dashboard met managementrapportage over alle werkmaatschappijen heen en een Qlik dashboard per werkmaatschappij Worktrans, Workbus, WorkTaxi en Work

Academie. Een viertal andere dashboards, is in ontwikkeling. Deze dashboards, specifiek ontwikkeld voor de flex-branche, kennen verschillende 'streams', zodat elke groep gebruikers, van directielid tot vestigingsmanager of intercedent, alleen de voor hen nuttige data inziet om te analyseren. Ger Been: "In deze dashboards is alle relevante data voor onze medewerkers op één A4-tje beschikbaar. Zo wordt aan elke informatiebehoefte voldaan, zoals operationele kengetallen, de top 10 klanten qua omzet en qua marge, in welke sectoren activiteiten plaatsvinden, de plaatsingslijsten, productieve uren, ziekte-uren, wat de verschillen zijn in payroll en uitzenden, welke medewerkers bij welke bedrijven aan de slag zijn geweest, welke intercedenten aan welke bedrijven zijn gekoppeld, etc. Alle vragen kunnen gelijk beantwoord worden en enige dissonantie valt gelijk op. Dit betekent dat we heel gericht en snel onze operatie kunnen bijsturen, op basis van actuele data in plaats van op intuïtie."

## Voordelen

Bij Worktrans Uitzendgroep zijn ze erg tevreden over hun keuze voor Qlik Sense. Ger Been: "Je realiseert een hoog rendement met een relatief kleine investering. Voor ons betekent het bijvoorbeeld dat iedereen wekelijks automatisch geactualiseerde gegevens kan analyseren, zonder uitvoering van veel handmatige handelingen, zoals voorheen het geval was. Daardoor besparen we door het automatiseren van het proces met Qlik Sense twintig manuren maand. Het grafische aspect is ook belangrijk. Je maakt een enorme berg aan data en cijfers visueel inzichtelijk. Dit nodigt uit om op een ontdekkingsreis te gaan door de data. Mensen stellen vragen, zoeken antwoorden en dit kan weer nieuwe vragen triggeren. Daarnaast valt onjuiste data ook snel op, wat leidt tot een sterk verbeterde kwaliteit van data. Wat ons ook opvalt is dat het een echte 'selfservice' oplossing is. Met slechts enkele handreikingen kunnen mensen aan de slag, zonder dat hier de hulp van IT voor nodig is. Ik kan zelf, vanuit de business, dashboards bekijken, aanpassen of nieuwe dashboards maken.

## Return on Investment

Een **marge-verbetering** van **0,5%** resulteert in een terugverdientijd van slechts **7 weken**

Qlik Sense helpt ons echt met het benodigde inzicht om de operatie te verbeteren en aan te sturen, op alle fronten. Kijk bijvoorbeeld naar onze marges. Omdat onze medewerkers dankzij Qlik Sense marges kunnen bekijken per vestiging, maar ook per klant, kunnen zij in de huidige vraagmarkt kiezen voor het plaatsen van medewerkers bij klanten met de betere marges. Dit heeft direct impact op het resultaat, waardoor onze investering in Qlik Sense binnen enkele weken is terugverdiend. Om nog een voorbeeld te geven, met behulp van geodata hebben we onze markt in Nederland visueel in kaart gebracht. Daaruit bleek heel duidelijk dat er een aantal regio's zijn waar we niet of nauwelijks actief zijn. Hier spelen we vervolgens weer op in met marketing en de betreffende vestigingen. Je ziet steeds weer nieuwe kansen om de operatie te verbeteren, als je het inzicht maar hebt. We zullen daarom in de toekomst blijven investeren in het ontsluiten van zowel onze eigen data als externe data, zoals data van Google of het CBS. Zo blijven we vandaag en in de toekomst, business value creëren."

"Met Qlik Sense maak je een enorme berg aan data op snelle, eenvoudige wijze visueel inzichtelijk. Dit nodigt uit om op een ontdekkingsreis te gaan door de data. Omdat dissonanties gelijk opvallen kunnen we gericht en heel snel onze operatie bijsturen."

**Ger Been, Financieel Directeur, Worktrans Uitzendgroep**

## Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, lowercase, teal-colored font. The 'e' is stylized with a thick stroke and a small loop at the bottom.

E-mergo BV  
Elektronicaweg 16a  
2628 XG Delft  
Telefoon : 085-0160411  
E-mail: [info@e-mergo.nl](mailto:info@e-mergo.nl)