



Kawasaki

E-mergo ontwikkelt in vijf dagen populaire beursapp voor Kawasaki

Al enkele jaren werkt E-mergo voor Kawasaki Motors Europe. De motorproducent heeft de ambitie om voorop te lopen als het gaat om innovatieve digitale oplossingen voor klantinteractie. Nadat E-mergo al enkele jaren de installatie en support verzorgde voor Qlik Sense, ontwikkelde ze ook in recordtijd een innovatieve beursapp met behulp van Mendix.

Kawasaki is al decennialang een bekende naam op het gebied van motoren. Minder bekend is dat deze motorsporttak onderdeel is van een veel groter concern, waar ook luchtvaart en energiewinning onder vallen en in totaal 34.000 mensen werken.

Zelfredzaam en onafhankelijk

Haris Kocanovic is Manager Business Strategy Section en Digitalisering bij Kawasaki Motors Europe. Toen hij twee jaar terug begon in deze functie, maakte het bedrijf al een aantal jaar gebruik van de oplossingen van Qlik. Daarvoor gebruikte de motorproducent nog het Business Intelligence (BI) platform Cognos van IBM. Kocanovic: "Op dat moment bloedde BI een beetje dood. Mijn taak was om BI nieuw leven in te blazen.

emergo

Kawasaki

"Al snel hakten we de knoop door om BI nieuw leven in te blazen met Qlik Sense."

Haris Kocanovic,
*Manager Business Strategy Section
en Digitalisering*

Solution Overview

Bedrijfsnaam

Kawasaki Motors Europe

Branche

Motoren

Uitdagingen

- Business Intelligence was aan het doodbloeden in de organisatie.
- Slimme oplossing voor interactie op de beursvloer in tijden van corona.

Oplossing

- Qlik Sense Dashboards.
- Mendix applicatie voor EICMA beurs.

Voordelen

- Binnen 2 weken een app voor de EICMA beurs.
- Qlik Sense heeft nieuw leven in de BI organisatie geblazen. Hiermee maken analisten zelf dashboards.
- Met Qlik NPrinting worden rapporten verstuurd naar gebruikers die kant-en-klaare data willen ontvangen.

Mendix & Qlik Sense Partner

E-mergo

www.e-mergo.nl

Toen al had ik een sterke voorkeur voor de oplossingen van Qlik. Mijn vraag aan E-mergo was dan ook om een tijdje te mogen spelen met een Qlik-omgeving. Ik wil graag zelf uitvinden hoe iets werkt en ook zoveel mogelijk onafhankelijk en zelfredzaam zijn. Al snel hakten we de knoop door om BI nieuw leven in te blazen met Qlik Sense."

Toen Kocanovic in contact kwam met E-mergo-consultant Byron van Wijk, had hij al veel kennis op zak. Ook het datawarehouse was goed op orde. Daardoor was er uiteindelijk niet zo veel werk meer voor E-mergo om de overstap te maken. E-mergo verzorgde de installatie, product-updates, de support en complexere zaken als geo analytics, het plotten van geografische data. "Dat had ik misschien nog zelf gekund, maar dan ben ik er veel meer tijd aan kwijt. Een professional van E-mergo kan dat sneller en met een betere kwaliteit," erkent Kocanovic. "Eigenlijk had ik mijn leven wat makkelijker kunnen maken

door meer van hun diensten gebruik te maken." Byron van Wijk herkent de zelfredzaamheid: "Anders dan bij andere opdrachtgevers doet Kawasaki veel zelf. Er zit veel kennis, ze hebben analisten die zelf rapportages maken. Via geo analytics kan Kawasaki op een kaart zien waar hun producten worden verkocht en analyseren hoe ver klanten willen reizen om bij een shop terecht te komen. Dat helpt hen bij het nemen van strategische beslissingen over hun dealernetwerk, bijvoorbeeld om te bepalen waar een nieuwe vestiging nodig is."

Voor het distribueren van rapporten via verschillende platforms gebruikt Kawasaki ook Nprinting, de add-on op Qlik Sense. Kocanovic: "We hebben verschillende typen gebruikers: de ontwikkelaars en analisten die graag zelf in de data duiken en rapporten maken en de mensen die data kant-en-klaar willen ontvangen, maar wel met filters willen werken. Zo kunnen we alle lagen binnen de organisatie gericht van gegevens voorzien."

Nog steeds hebben Van Wijk en Kocanovic regelmatig contact: "Kocanovic is heel benaderbaar en betrokken. Hij is gepassioneerd over zijn werk. E-mergo is de eerste die ze bellen als er wat aan de hand is. Wij helpen hen dezelfde dag nog of hooguit een dag later. De snelheid is hoog."

Innovatief in digitalisering en klantinteractie

Die vertrouwensband zorgde ervoor dat Kocanovic ook over strategische onderwerpen in gesprek ging met E-mergo. Zijn wens: nieuwe innovaties in de markt zetten op het gebied van digitalisering en klantinteractie. Daarvoor wilde hij aan de slag met Mendix, een tool waarmee je snel apps bouwt, niet door handmatig coderen maar door visueel modelleren. Kocanovic: "Toen we met E-mergo in gesprek waren over het gebruik van Mendix, kwamen we op het idee om het eerst voor een meer praktische toepassing in te zetten."

Ieder jaar in november vindt in Milaan namelijk de belangrijkste motorbeurs plaats: de EICMA. Een must voor iedere motorliefhebber en voor motorproducenten dé plek om hun nieuwste modellen aan het publiek te tonen. Op deze drukke beurs staan normaal gesproken hele groepen mensen om de motoren heen. Met de huidige coronamaatregelen is dat niet heel handig! In plaats van bordjes, stonden er inmiddels al wel iPads met de specificaties bij de motoren, maar ook dat is corona-technisch niet aan te raden. Zou het niet beter zijn als je met je telefoon een QR-code kunt scannen en op een eigen plek de



specificaties van het model op je mobiel kunt bekijken?

App in recordtempo

Daarmee ging E-mergo aan de slag. Kocanovic: "Bij de eerste meeting tekenden we op een whiteboard een schermje met wat je in de app moest terugzien. Na drie kwartier gaf ik ze de opdracht mee om met een uitgewerkte MVP (minimum viable product) te komen." Steven Brusse, senior consultant bij E-mergo, werkte aan deze opdracht. "Na vijf dagen hadden we al een eerste versie opgeleverd en gepubliceerd in de cloud, waar Kawasaki naar kon kijken. De reacties waren heel positief. Vervolgens is het design nog wat bijgeschaafd. Kawasaki had alle informatie beschikbaar en op basis van deze input ontwikkelden we de layout en schermindeling. Letterlijk een week voor de deadline van de beurs zat alles erin."

De QR-code linkt door naar een specifieke pagina over het model. Daar vind je action pictures en studio pictures en in aparte blokken tref je de technologische features, specificaties, accessoires, kleurvariaties en de verkoopprijs aan. Brusse: "De app diende ook als showcase voor de directie, om te laten zien wat je allemaal met Mendix kunt. Het toont aan dat Kawasaki de ambitie heeft om voorop te lopen met innovaties. Het is een heel handige app voor de beursbezoeker, die in eigen tijd alle informatie kan nazoeken."

De resultaten zijn er naar: op de beurs is de app meer dan 10.500 keer gebruikt. Daarvan hebben ook nog eens 6.000 personen hun gegevens achtergelaten. Kocanovic: "Deze app willen we voor alle shows gaan

gebruiken. We hoeven dan alleen wat nieuwe gegevens te importeren. Ook daarin willen we zelfredzaam zijn. Over een periode van ruim een maand is er effectief twee weken gewerkt. Dat is heel weinig: ze kunnen snel schakelen."

Over de snelheid van E-mergo is Kocanovic dus erg te spreken. Zo ook over de kennis: "E-mergo is de grote broer die je kunt bellen als je ergens niet uitkomt. Doordat ze de hele dag niet anders doen, komen ze sneller tot oplossingen, ook voor hele complexe problemen. Daarom zetten we ze graag in. Bovendien hebben ze veel begrip, ook voor iemand met mijn karakter: ik wil onafhankelijk blijven. Ze proberen me niet constant wat te verkopen en ik krijg geen opdringerige telefoontjes. Daardoor is het heel natuurlijk om ze wat te gunnen. Er is een fijne balans in de communicatie; ze adviseren echt. Ze zijn heel transparant: dit zijn de diensten die we leveren en dit is de maandelijkse fee ervoor. En tot slot: ze zijn heel welwillend. Hun flexibiliteit heb ik maximaal opgerekt en getest. Ze zijn tot veel in staat: alle eer!"

"E-mergo is de grote broer die je kunt bellen als je ergens niet uitkomt"

Haris Kocanovic,
*Manager Business Strategy Section
en Digitalisering*

Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

www.e-mergo.nl

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a small loop at the top.

E-mergo BV
Elektronicaweg 16a
2628 XG Delft
Telefoon : 085-0160411
E-mail: info@e-mergo.nl