



## Qredits

# “Met TimeXtender gaan onze afdelingen zélf met data aan de slag”

Qredits helpt sinds 2009 ondernemers die niet bij een bank terecht kunnen met (micro)krediet, training en coaching. De Business Intelligence-afdeling had voorheen haar handen vol bij aanpassingen aan rapporten. De zoektocht naar een efficiëntere manier van data management bracht ze bij E-mergo, die TimeXtender hielp te implementeren. “Dat bespaart tijd. Bovendien maken collega’s in de organisatie nu steeds vaker zelf dashboards met relevante data.”

Qredits is opgericht als non-profitstichting om ondernemers te helpen die tussen wal en schip vallen en niet bij een bank terecht kunnen voor financiering. In eerste instantie verstrekte Qredits microkredieten tot 35.000 euro, inmiddels kunnen ondernemers tot 250.000 euro lenen. “Ook zijn flexibele leningen bij ons mogelijk, waarbij de klant zelf kan storten en opnemen naar behoefte”, zegt Louis Derks, BI-specialist bij Qredits. “Daarnaast bieden we tools aan, zoals een e-learning over het schrijven van een ondernemersplan. En we helpen ondernemers met coaching trajecten. Onze vrijwillige coaches, 700 in totaal, zijn vaak (oud-)ondernemers die het leuk

**emergo**  
**Qredits**

“Eén van de redenen om naar een alternatief datawarehouse te kijken is de zoektocht naar eenvoud [...]”

**Louis Derks,**  
*BI-specialist*

# Solution Overview

## Bedrijfsnaam

Qredits

## Branche

Microfinanciering

## Uitdagingen

- Bestaande data warehouse kostte veel tijd en moeite
- Meer inzicht verkrijgen uit data

## Oplossing

- TimeXtender data warehouse oplossing
- TimeXtender trainingen

## Voordelen

- Sneller mogelijk om dashboards te ontwikkelen
- Makkelijker onderhoud aan datawarehouse
- Meer datagedreven organisatie

## TimeXtender Partner

E-mergo

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

vinden om starters te helpen.”

## Lappen tekst

Derks werkt sinds 2011 bij Qredits. “In het begin waren er veel aanpassingen in het data warehouse nodig, vaak met externe hulp, om bijvoorbeeld een extra veld in een rapport toe te voegen. Je moest diep de techniek en logica induiken en SQL-codes aanpassen. Dat ging om lappen tekst en dat kostte veel tijd. We zochten een efficiëntere manier om data te managen en kwamen ruim een jaar geleden bij

TimeXtender uit.”

BI-specialist Gerwin Zielhuis kwam op dat moment het BI-team van Qredits versterken. “De meeste data van Qredits bestaat uit de data over aanvragen die we hebben ontvangen en de kredieten die we verstrekken. Maar we willen ook meer gaan doen met klantdata, gegevens van de trainingen die we geven en in de toekomst ook social media. E-mergo heeft ons geholpen ons data warehouse te optimaliseren, zodat we meer mogelijkheden hebben.”

## Trainen en bouwen

“De vraag van Qredits was dus tweeledig”, zegt Erik van Mastrigt, E-mergo consultant. “Ze wilden makkelijker aanpassingen kunnen doen in het data warehouse, maar ook beter inzicht krijgen in hun data. We zijn met een aantal intensieve sessies begonnen. En ik heb Louis en Gerwin op weg geholpen met training over de software en het bouwen van het data warehouse.”

De volgende stap was het ontsluiten van meerdere databronnen - zoals hun eigen ontwikkelde Micronet en Salesforce - en de gegevens uit de oude data vault overhalen naar TimeXtender. “In TimeXtender kun je verschillende bronnen combineren en inzichtelijk maken met een datavisualisatietool. Qredits gebruikt hier Tableau voor. Zo kunnen ze nu bijvoorbeeld eenvoudig zien hoe de stand van een bepaald krediet een jaar geleden was”, zegt Van Mastrigt. “Later kan hier makkelijk data van sales en social media zoals Google en Facebook aan toegevoegd worden. Dat laat TimeXtender toe.”

## Op de juiste plek

Na de training van E-mergo breidden Derks en Zielhuis grotendeels zelf het data warehouse uit. “Dat was voor ons ook de eerste keer”, zegt Zielhuis. “We zijn begonnen met de leningdata, de grootste data source met zo’n tweehonderd variabelen. Veel logica in ons oude systeem was prima, maar het was fijn dat we het nu min of meer opnieuw konden doen, samen met Erik. Alles staat daardoor op de juiste plek. We hebben op alle lagen zelf de controle. Ongeveer tachtig procent van de data zit inmiddels in TimeXtender.”

Derks vult aan: “Eén van de redenen om naar een alternatief data warehouse te kijken is de zoektocht naar eenvoud. Vroeger bouwden we berekeningen maar in onze rapportagetool, omdat het data warehouse zo ingewikkeld was. Eigenlijk hoort dat daar niet thuis, want dan moet je telkens opnieuw





aanpassingen doen. Als je in een niveau eerder bouwt, kun je de berekeningen opnieuw gebruiken. We maken periodiek een snapshot van de leningdata. Dat is één van onze belangrijkste stuurinstrumenten, dus het is van belang dat de logica eronder overal en altijd hetzelfde is. Er zitten nu geen fouten meer in het fundament, dus we hoeven ook geen tijd meer te besteden aan het uitzoeken daarvan.”

#### **Scherm delen**

Voor Van Mastrigt was dit zijn eerste consultantopdracht die – door de coronamaatregelen – volledig digitaal plaatsvond. “Toch verliep de samenwerking prima en konden we ons werk doen door een scherm te delen. Nu reserveren we nog eens per maand twee uren om door al hun vragen heen te lopen, voor de rest doen ze alles zelf. Bovendien is inzichtelijker geworden hoe data van a naar b gaat. En werk is sneller door iemand anders over te nemen.”

#### **Datagedreven werken**

Voor Derks en Zielhuis is het maken van rapporten en het doen van onderhoud nu dus veel simpeler. Maar daar blijft het niet bij. Het resultaat van TimeXtender is door de hele organisatie van Qredits voelbaar. “Gebruikers krijgen eerder rapportages in hun mail”, zegt Derks. “Bovendien merken we dat ze zelf meer met data aan de slag gaan. Voorheen kregen wij bijvoorbeeld vaak vragen over het aantal leningen in een bepaalde branche. Nu halen collega’s van de afdeling Riskmanagement of Marketing zélf een set

data uit TimeXtender en maken er een dashboard van.” Zielhuis: “Dat doen ze in een personal space, zodat de dashboards voor iedereen overzichtelijk blijven. Zo gaan we als organisatie langzaam richting datagedreven werken.” Voor het management is dit ook een enorme verbetering omdat de data (rapportages) veel consistentier wordt aangeleverd.

Het komende jaar willen Derks en Zielhuis toewerken naar het voorspellen van data. “Bijvoorbeeld voorspellende modellen maken en risico’s in portefeuilles benoemen”, legt Derks uit. “Dan gaan we echt richting data science. Dat kan allemaal met TimeXtender.”

“Bovendien merken we dat ze zelf meer met data aan de slag gaan. Voorheen kregen wij bijvoorbeeld vaak vragen over het aantal leningen in een bepaalde branche. Nu halen collega’s van de afdeling Riskmanagement of Marketing zélf een set data uit TimeXtender en maken er een dashboard van.”

**Louis Derks,**  
*BI-specialist*

## Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a small loop at the top.

E-mergo BV  
Elektronicaweg 16a  
2628 XG Delft  
Telefoon : 085-0160411  
E-mail: [info@e-mergo.nl](mailto:info@e-mergo.nl)