



## SnelStart verbetert bedrijfsdoelstellingen door datagedreven werken

**Meestal schakelen opdrachtgevers E-mergo in voor de implementatie van software voor data-analyse en datavisualisatie. Als onderdeel van de dienstverlening verzorgt E-mergo vaak ook trainingen. Bij SnelStart ging het anders: het bedrijf huurde E-mergo in, alleen voor het geven van trainingen in datagedreven werken. “We wilden dat medewerkers van verschillende afdelingen zich op deze competentie verder ontwikkelen”, zegt Loek Dingerdis, Strategisch Business Adviseur bij SnelStart.**

SnelStart produceert boekhoudsoftware voor twee doelgroepen: accountants en ondernemers. Loek: “Het thema datagedreven werken speelt op iedere afdeling, bij marketing en sales, business development en HR. Hoe kunnen we de bezoeker van onze website een gericht aanbod doen? Wat zijn de belangrijkste klantvragen die binnenkomen bij het klantcontactcentrum? Een collega kende E-mergo van een gezamenlijk project; zo kwamen we bij hen terecht.”

# emergo

 **snelstart**  
maakt boekhouden makkelijk

“De samenwerking met E-mergo was goed. Louis is enorm ervaren en heeft collega’s erg geïnspireerd met zijn verhaal. Ook de kwaliteit van de andere twee trainingen was goed. Dat was ook te zien aan de enthousiaste reacties van de cursisten: het maakt duidelijk wat je allemaal kunt met data.”

**Loek Dingerdis**  
*Strategisch Business Adviseur*

# Solution Overview

## Bedrijfsnaam

SnelStart

## Branche

Software

## Uitdagingen

- Medewerkers datagedreven laten werken

## Oplossing

- Trainingsprogramma bestaande uit: Masterclass KPI's, Data & Analytics Basics, Dashboard Design training

## Voordelen

- Datagedreven medewerkers
- Eens per kwartaal komen ze samen om de uitdagingen op het gebied van datagedreven werken te bespreken

E-mergo

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

## Ontwikkelen van competenties

‘Kun je ons helpen met het opzetten van een opleidingstraject om medewerkers meer datagedreven te laten werken?’ Dat was de concrete vraag die E-mergo eind 2022 ontving. SnelStart hanteert een ontwikkelingsprogramma voor haar medewerkers om hen te certificeren voor bepaalde competenties. Voor twaalf medewerkers van het bedrijf was dit de competentie ‘datagedreven werken’. Aan E-mergo de vraag een voorstel te doen voor het trainingstraject.

“Het kwam voor ons heel dicht bij wat we al deden”, vertelt Louis de Roo, Data Strategy Leader bij E-mergo. “Via onze Academy bieden we veel trainingen aan. De ingrediënten voor het trainingsprogramma lagen dus al op de plank, maar nog niet exact in deze samenstelling. Het ging om zogeheten ‘tool-agnostische’ trainingen. Dus trainingen waarbij het niet gaat om een tool te leren gebruiken, maar om te leren hoe data kan helpen bij het nemen van beslissingen. Als je de juiste denklogica hebt, kun je daarna met iedere tool overweg. Bij E-mergo geloven we er immers in dat datagedreven werken meer is dan de juiste knoppen in een tool weten te vinden. Door de principes

achter het werken met data te begrijpen en op een andere manier daarmee om te gaan ontstaat een datagedreven cultuur die de voorwaarde is om innovatie mogelijk te maken.”

Het publiek van de trainingen bestond uit medewerkers met verschillende rollen, niet zozeer de softwaredevelopers, maar juist ook de manager klantenservice, de manager recruitment en business analisten. Verschillende mensen die data naar inzichten moeten kunnen vertalen, maar vooral ook hun vraag beter moeten leren formuleren zodat een developer ermee aan de slag kan. Loek: “Van iedere afdeling zochten we een persoon die weet wat er speelt op de afdeling en voor wie de skill ‘datagedreven’ belangrijk was. Deze persoon bezocht de sessies van E-mergo.”

## Drie trainingen en een terugkomdag

Als datastrateg dacht Louis de Roo mee over de inhoud van de trainingen. “Door het combineren van verschillende onderdelen uit het bestaande trainingsmateriaal, kwamen we uiteindelijk uit op drie trainingen. Zelf gaf ik de masterclass KPI's: welke beslissingen wil je op basis van data gaan nemen? Hoe help je je organisatie verder in het werken met data en welke data heb je daarbij nodig? BI-consultant Stijn Verhoeff gaf de training Data & Analytics Basics: wat gebeurt er in een BI-tool? Hoe kun je een vraag formuleren voor een developer zodat hij of zij jou een goed rapport kan geven? En Rachel van Kleef verzorgde de training Dashboard design over datavisualisatie.” E-mergo zorgde ervoor dat de modules niet te veel overlap hadden en dat er niets dubbel werd verteld.

Een paar weken na de drie trainingen kwam het twaalfstal nogmaals bij elkaar tijdens een terugkommiddag voor een praktijkopdracht. Louis: “We hadden ze de opdracht gegeven om een proces in de organisatie uit te kiezen en daar een ideaal dashboard voor te maken. Hoe ziet dat eruit? Hoe ziet het datamodel eruit? Dat konden ze in PowerPoint of een ander programma ontwerpen en van commentaar voorzien. Ik was onder de indruk van het hoge niveau van de ontwerpen. Een van de dashboards is zelfs al gebouwd en in productie genomen. Voor mij is dat ook het bewijs dat de training klopte.” In maart 2023 begon de training; de terugkom sessie was in april. De deelnemers waren dusdanig enthousiast dat ze zelf met elkaar hebben afgesproken om gezamenlijk verder te gaan met het ontwikkelen van datagedreven werken binnen



SnelStart. Hiertoe hebben ze nu een dataklasje opgezet om elkaar en de organisatie hierin mee te nemen.

### **Data & Analytics Basics**

Stijn Verhoeff was de trainer Data & Analytics Basics. Zijn training ging over het hele proces van ruwe data naar dashboards en rapportages. Hoe formuleer je een vraag voor een developer, zodat die een goed rapport kan opleveren? Maar ook omgekeerd: als je bepaalde inzichten wilt krijgen, welke data heb je dan nodig en welke technische tool gebruik je om de inzichten helder in beeld te krijgen? Stijn: “Het leuke aan het geven van deze trainingen was de afwisseling aan medewerkers van verschillende afdelingen. In de eindpresentatie was duidelijk te zien de deelnemers van iedere training wat hadden opgestoken en dat ze er daadwerkelijk mee aan de slag konden.”

### **Aantrekkelijk dashboard design**

Rachel van Kleef ging in haar training in op het verhaal dat je met data kunt vertellen, zodat je de beslissingen in de organisatie makkelijker kunt nemen. De deelnemers leren dan hoe ze een dashboard design ontwikkelen. Dat begint met de user persona: voor wie ontwikkel je het dashboard? Vervolgens ga je in op hoe je een visuele overload voorkomt en hoe je de data zo helder mogelijk weergeeft, uitgaande van de business vraag. Bij ieder type inzicht past een andere visual. Bij een vergelijking tussen x en y past bijvoorbeeld een bar chart goed. Daarna gaat het over kleurgebruik: wanneer gebruik je welke kleur? Rachel: “Ik gebruik veel voorbeelden van visuals, die niet goed in elkaar zitten. Waarom is deze visual niet goed? Het was een kritisch publiek, dat veel vragen

stelde, maar er ook voor open stond om veel te leren.”

### **Data- en resultaatgedreven**

Loek Dingerdis is erg tevreden over het resultaat: “De samenwerking met E-mergo was goed. Louis is enorm ervaren en heeft collega’s erg geïnspireerd met zijn verhaal. Ook de kwaliteit van de andere twee trainingen was goed. Dat was ook te zien aan de enthousiaste reacties van de cursisten: het maakt duidelijk wat je allemaal kunt met data. Ze zijn zich veel bewuster van wat je allemaal kunt doen met data, maar ook wat de randvoorwaarden zijn. Als een dashboard niet goed wordt gepresenteerd, kan de boodschap verkeerd overkomen. Collega’s denken nu ook beter na over wat je wel en niet kunt doen met de beschikbare data. En de KPI’s: als je goed nadenkt over de juiste prestatie-indicatoren, heb je een hele goede basis om verder aan de slag te gaan met de data.”

Om het onderwerp levend te houden, komt de groep nu eens per kwartaal bij elkaar. Loek: “We bespreken zaken waar we tegenaan lopen rondom datagedreven werken. De volgende stap die we gaan maken is om met de datastrategie aan de gang te gaan. Directie en management denken nu na over: wat willen we doen met de data om de bedrijfsdoelstellingen te behalen? Strategisch gezien is het omgaan met de beschikbare en toekomstige data heel erg belangrijk voor SnelStart. Niet alleen voor het nemen van beslissingen, maar ook om onze klanten te helpen om bijvoorbeeld via signalering in de software, het leven voor hen makkelijker te maken. Datagedreven werken is dus duidelijk een zaak voor de hele organisatie.”

## Over E-mergo

De naam E-mergo is afkomstig van het Latijnse spreekwoord 'luctor et emer-go' (ik worstel en kom boven). In Zeeland staat dit voor het overwinnen van de strijd tegen het water. Wij strijden natuurlijk niet tegen het water, maar we zorgen er wel voor dat bedrijven het hoofd boven water kunnen houden in de steeds groter wordende stroom van data.

Onder het motto 'Manage your data, innovate your business' helpen wij je het maximale uit jouw data te halen. Dit doen wij met behulp van Qlik, Mendix, Microsoft en TimeXtender, waarvoor wij software, training, consultancy en beheer leveren. Samen maken we het mogelijk voor jouw business om nieuwe verdienmodellen te creëren en kosten te besparen.

[www.e-mergo.nl](http://www.e-mergo.nl)

The logo for Emergo, featuring the word 'emergo' in a bold, teal, lowercase sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a small loop at the top.

E-mergo BV  
Elektronicaweg 16a  
2628 XG Delft  
Telefoon : 085-0160411  
E-mail: [info@e-mergo.nl](mailto:info@e-mergo.nl)